

Le Théâtre – scène nationale de St Nazaire et son Cinéma Jacques Tati c'est ...

... une entreprise du territoire ...

- Une zone de chalandise locale : 90.000 entrées dont 75% de St Nazaire Agglo
- Une présence importante : 100 soirées de théâtre, 1500 projections de films, 345 jours d'activités par an

... pas tout à fait comme les autres

- Un rayonnement national (membre du réseau national des Scènes nationales, label d'Etat)
- Un offre (spectacles, films) et un lieu (un théâtre magnifique) exceptionnels
- Un projet de service public : une offre au dessous du prix d'équilibre, une volonté de s'ouvrir au public dans toute sa diversité (culturelle, sociale, générationnelle...)
- Un lieu où règne l'imaginaire débordant des artistes

...une diversité d'offres de collaboration avec vous :

Des prestations :

- Location de salles pour vos séminaires, conférences ou pour des événements à la carte (3 salles, un vaste hall, un espace extérieur)
- Accueil personnalisé de groupes lors de spectacles
- Organisation d'événements à la carte : privatisation d'une soirée, arbre de Noël ...

La construction de partenariats :

Construisons dans le temps des partenariats gagnant / gagnant en croisant nos intérêts respectifs

Exemples de partenariats en cours de réflexion avec nos premiers partenaires : création d'un programme d'ateliers théâtre pour les salariés, expérience de l'accueil d'un artiste en résidence dans l'entreprise, création d'un événement porté en coréalisation entre l'entreprise et le Théâtre.

Une relation privilégiée via le mécénat :

Rappel : le mécénat d'entreprise (financier mais aussi en nature ou en compétence) ouvre droit à 60% de réduction d'impôt et jusqu'à 25% en contrepartie

Donc pour 1.000€ de mécénat, 600€ de réduction d'impôt et 250€ de contre partie, le coût net est de 150€ !

Que représente cette relation :

- Associer son image à la créativité, en l'occurrence ici dans le domaine de l'art
- S'associer à une démarche sociétale forte sur le territoire
- Participer à la cohésion sociale
- Porter attention envers les jeunes et les plus fragiles
- Associer son image à celle d'un lieu prestigieux du territoire
- Bénéficier des avantages en termes de contreparties

Mais c'est aussi le cadre dans lequel peut se développer un partenariat investi

**Contact : Philippe Fourchon – Directeur adjoint en charge du développement du projet
06 13 61 25 03 – philippe.fourchon@letheatre-saintnazaire.fr**